

	南国市	あわら市(福井県)	香美市	高知県
2010年人口	49,470	29,960	28,766	764,000
2010年合計特殊出生率	1.38	1.42	1.36	1.42
2010年社会増減	0	-181	-58	-782
合計特殊出生率(社人研推計)	(1.43)		(1.43)	(1.35)
目標合計特殊出生率 2020	1.58		1.59	
目標合計特殊出生率 2030	1.8	1.80	1.83	
目標合計特殊出生率 2040	2.07	2.07	2.07	2.27
目標合計特殊出生率 2050	2.07	2.07	2.07	2.27
目標合計特殊出生率 2060	2.07	2.07	2.07	2.27
目標社会増減 2020	0		0	0
目標社会増減 2030	0.1%増	若い世代(10代後半~20代)の 転入転出の均衡	30	?
目標社会増減 2040	0.2%増		30	1000
目標社会増減 2050	0.3%増		30	1000
目標社会増減 2060	0.3%増		30	1000
目標総人口 2020	46,572(46,137)	26,418(25,840)	25,901(25,710)	699,000(693,000)
目標総人口 2030	44,423(42,167)	25,297(24,302)		644,000(616,000)
目標総人口 2040	42,964(37,831)	23,074(21,036)	21,726(19,665)	602,000(536,000)
目標総人口 2050	42,085(33,401)	20,824(17,747)		574,000(460,000)
目標総人口 2060	41,523(29,080)	18,842(14,703)	19,404(14,681)	557,000(390,000)
目指す姿	若者が希望を持ち、誰もが安心してくらすことのできるまち		山・川・まち・ひとが躍動し、支えあい、響きあう 進化する自然共生文化都市・香美市	地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県
基本目標1	安定した雇用を創出する	あわら市における安定した雇用を創出する	地域に根差した産業を振興し、安定した雇用を創出する	地産外商により安定した雇用を創出する
基本目標2	新しい人の流れをつくる	あわら市への新しいひとの流れをつくる	香美市への新しいひとの流れをつくる	新しい人の流れをつくる
基本目標3	若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	子どもを産み育てやすい環境をつくり、若い世代の結婚・妊娠・出産の希望をかなえる	若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる、女性の活躍の場を拡大する
基本目標4	時代に合った地域をつくり、市民の安心したくらしをまもる	時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する	コンパクトな中心部と小さな拠点との連携により人々のくらしを守る

	南国市	あわら市(福井県)	香美市	高知県
基本目標1				
数値目標 農業	新規就農者数:平成31年までに年間15人		KPI:新規就農者数 5年間で30人(注:「就業者数 5年間で70人」の内訳)	農業産出額:平成22年の930億円を平成27年に1,000億円以上、平成33年に1,050億円以上にする
重要業績評価指標(KPI)	新規就農者数:平成31年までに年間15人(数値目標)		新規就農者数 5年間で30人(注:「就業者数 5年間で70人」の内訳)	新規就農者数:平成27年度280人/年[H23実績234人]
重要業績評価指標(KPI)			ユズ販売額H25年度4.48億円→H31年度5億円	ユズ果汁の輸出量:平成27年度100t
重要業績評価指標(KPI)	株式会社南国スタイルの経営耕地面積:平成27年度16ha、平成31年度までに20ha《平成26年度実績 15ha》			
重要業績評価指標(KPI)	次世代型園芸用ハウス整備面積:平成27年度1ha、平成31年度までに3ha			園芸用ハウス整備面積(H24～H27)60ha
重要業績評価指標(KPI)	環境制御装置導入農家数:平成27年度 25戸、平成31年度までに 100戸			
重要業績評価指標(KPI)	還元水活用の経営耕地面積:平成27年度に13a、平成31年度までに30a			
重要業績評価指標(KPI)	還元水活用の栽培技術マニュアル化した品目数:平成27年度10品目、平成31年度までに20品目			
重要業績評価指標(KPI)	「還元野菜」の販売先数:平成27年度3か所、平成31年度までに10か所			
重要業績評価指標(KPI)	機能性に基づく差別化した品目数:平成27年度3品目、平成31年度までに10品目			
重要業績評価指標(KPI)	学校給食への南国市産野菜の供給率(金額ベース):平成27年度21%、平成31年度までに25%《平成26年度実績20%》			学校給食の食材における地場産物の活用割合(食品数ベース):平成27年度50%[H21.9～H22.7実績44.9%]

重要業績評価指標 (KPI)	業務筋への南国市産野菜の供給先:平成27年度22事業所、平成31年度までに25事業所《平成26年度実績20事業所》			
重要業績評価指標 (KPI)	ほ場整備受益面積:平成31年度確定事業実施面積 700ha			
数値目標 林業1			KPI:新規林業従事者 5年間で25人(注:「就業者数 5年間で70人」の内訳)	原木生産量:平成22年の40.4万m <sup>3</sup> を平成27年に72万m <sup>3</sup> 以上、平成33年に81万m <sup>3</sup> 以上にする
数値目標 林業2				木材・木製品製造業出荷額等:平成22年の150億円を平成27年に190億円以上、平成33年に200億円以上にする
重要業績評価指標 (KPI)			新規林業従事者 5年間で25人(注:「就業者数 5年間で70人」の内訳)	林業就業者:平成27年度1,732人[H22実績1,645人]
重要業績評価指標 (KPI)			市産材を活用した木材住宅件数5年間で50件	平成28年度に戸建て住宅の木造率が全国平均を上回っている
重要業績評価指標 (KPI)			木質バイオマス(未利用材)の年間供給量5年間で19,000トン	木質バイオマスの年間利用量:平成27年度40.3t[H21実績22.7t]
数値目標 工業1	製造品出荷額:平成22年の793億円《工業統計調査》を、1,000億円に	企業誘致数(工場誘致を含む)8件(H20~H26)→15件(H20~H31)		製造品出荷額等:平成22年の4,681億円を平成27年に5,000億円以上、平成33年に6,000億円以上にする
数値目標 工業2	従業者数:平成22年の3,653人《工業統計調査》を、4,000人に	完全失業者数779人(H17)984人(H22)→700人(H31)	KPI:新規雇用者数(テクノパーク)5年間で15人(注:「就業者数 5年間で70人」の内訳)	新規立地件数(H24~H27累計):40件 これによる製造品出荷額350億円、新規雇用1,300人(フル操業時)
重要業績評価指標 (KPI)	伝統産業後継者育成:平成27年度に1人、平成31年度までに3人		地場産業後継者数5年間で3件	
重要業績評価指標 (KPI)	シェアオフィス整備による起業:平成29年度までに5件		光通信を活用したIT企業の誘致5年間で2件	シェアオフィスを整備した県内6地域で20企業が創業(H24~H27の累計)
重要業績評価指標 (KPI)	製造業商談会:平成27年度の成約金額 300万円、平成31年度までに年間500万円			

重要業績評価指標 (KPI)	新たな業種での誘致・操業した企業数:平成29年度までに2社、平成31年度までに4社			
重要業績評価指標 (KPI)	新たな工業団地等へ誘致・操業した企業数:平成27年度に2社、平成31年度までに10社	企業誘致数(工場誘致を含む)8件(H20~H26)→15件(H20~H31)		新規立地件数(H24~H27累計):40件 これによる製造品出荷額350億円、新規雇用1,300人(フル操業時)
重要業績評価指標 (KPI)	新たに雇用された人数:平成27年度50人、平成31年度までに200人		新規雇用者数(テクノパーク)5年間で15人(注:「就業者数5年間で70人」の内訳)	
数値目標 商業1	年間販売額:平成24年の1,152億円《経済センサス》を、1,200億円に	本市の創業支援施策による新規創業者数6人(H27)→30人		
数値目標 商業2	従業者数:平成24年の4,141人《経済センサス》を、4,300人に	働きやすい環境が整っていると感じる市民の割合39.5%(H26)→50.0%		
重要業績評価指標 (KPI)	地域資源を活用した新たな特産品:平成27年度に1品目、平成31年度までに10品目	スモール・ビジネス支援事業6人(H27)→20人(5年間で)	特産品開発5年間で3商品	
重要業績評価指標 (KPI)	空き店舗活用数:平成27年度1件、平成31年度までに5件	空き店舗活用事業 本事業による空き店舗活用件数0件(H26)→5件(5年間で)	新規開業(中心商店街含む)5年間で30件	空き店舗率:平成27年度13.4%[H26実績:12.4%]
重要業績評価指標 (KPI)	創業・第2創業:平成27年度に1社、平成31年度までに6社	求人・求職者マッチング促進事業0→50人(5年間で)		
重要業績評価指標 (KPI)	直販所「ごとおち市」の売上額:平成27年度4,000万円、平成31年度までに5,000万円《平成26年度実績3,450万円》	勤労者住宅資金利子補給制度24件(H26)→100件(5年間で)		直販所の販売額 平成27年度80億円(平成22年実績81億円)
重要業績評価指標 (KPI)	直販所「なの市」の売上額:平成27年度1億3,800万円、平成31年度までに1億4,000万円《平成26年度実績1億円》	企業立地助成制度131人(H20~H26)→150人(H20~H31)		
重要業績評価指標 (KPI)	直販所「なの市」隣接の「ながおか温泉」入場者数:平成31年度までに17万人《平成26年度実績16万人》	県外赴任者安心サポート事業5人(H26)→20人(H26~H31)		
重要業績評価指標 (KPI)	中心市街地の歩行者増加:平成31年度までに160人《平成26年度実績107人(8時間計測・バイキンマン石像前)》	創業支援資金利子補給制度0→15人(5年間で)		商店街通行者数:平成27年度6.6万人[H26実績:4.9万人]

数値目標 観光1	観光客入込数:平成31年までに25,000人増(主要4施設)	観光入込客数 182万人(H26)→220万人/年(H31) (注 38万人増)	KPI:観光入込客数H26年776,859人→H31年776,900人 (注:41人増)	県外観光客入込数:平成23年の388万人を平成27年に400万人以上、平成33年に435万人以上にする
重要業績評価指標(KPI)	主要4施設入込客数:平成27年度5,000人増、平成31年度までに25,000人増《平成26年度実績53万人(主要4施設(西島園芸団地、道の駅南国、県立歴史民俗資料館、パシフィックゴルフ)集計)》	あわら温泉を中心とした観光振興事業 あわら湯けむり芸術祭の集客数0→2千人/年(H31)ちはやふる路線バスの利用者数2.5万人(H26)→3万人/年(H31)金沢あわら直行無料バスの利用者数0→5千人(5年間で)(H31)	観光入込客数H26年776,859人→H31年776,900人(注:41人増)	
数値目標 観光2		観光宿泊客数 82万人(H26)→100万人/年(H31)		観光総消費額:平成23年の953億円を平成27年に1,100億円以上、平成33年に1,300億円以上にする
重要業績評価指標(KPI)			体験プログラムH26年3,443人→H31年4,000人	平成27年に外国人の体験型観光客3,600人の達成
重要業績評価指標(KPI)	南国市観光協会ホームページアクセス数:平成27年度に5万件増、平成31年度までに10万件増《平成26年度実績戸ページビュー数:12万件》	あわら市魅力発信事業「ねっとde あわら」のPV閲覧数 0→5万件(H31)「youtube」のPV閲覧数 0→10万件(H31)	市情報発信交流施設来館者数H26年度5,041人→H31年度10%増	よさこいネットのページビューを平成27年度に月平均10万ビュー増加
重要業績評価指標(KPI)	交流人口の増加:平成31年度までに10,000人増《平成26年度実績 35,000人》			
重要業績評価指標(KPI)	南国市シルバー人材センター登録者数:平成27年度20人増、以降平成31年度まで毎年度10人増(平成31年度までに60人増)			
数値目標 食品加工				食料品製造業出荷額等:平成22年の726億円を平成27年に800億円以上、平成33年に900億円以上にする
	南国市	あわら市(福井県)	香美市	高知県
基本目標2				
数値目標 社会増減	人口の社会増減:平成31年まで、増減なしを維持する		転出者数を上回る転入者数	人口の社会増減:平成31年に社会増減をゼロにする

数値目標 移住者数	県外、市外からの移住者：平成31年度までの5年間で20組以上にする	UIJターンの移住者数0→50人(H31)	市外からの移住者数：1年間で20組、5年間で100組	県外からの移住者数：平成23年度の年間120組を平成27年度に年間500組以上にする
重要業績評価指標(KPI)		福井Uターンセンター・福井労働局連携事業 UIJターンの移住者数(福井Uターンセンター経由)0→20人(5年間で)	移住定住相談件数 年間100件	相談者数：平成27年度4,300人[H23実績：599人]
重要業績評価指標(KPI)		定住促進住宅用地貸付事業 貸付件数 0→3件(5年間で)	お試し移住体験住宅利用者 年間8組	
重要業績評価指標(KPI)			移住専門相談員の設置 2人	専門相談員の配置：平成27年度に全市町村で配置[H23実績：10市町村で配置]
重要業績評価指標(KPI)		空き家情報バンク登録数 4件(H26)→50件(H31)	空き家バンク登録件数 年間10件	
重要業績評価指標(KPI)		空き家解消率(マッチング数/空き家総数)0→5%	空き家改修費補助利用件数 年間5件	
重要業績評価指標(KPI)	本市所在の高校、大学等の新卒者及び卒業後1年以内の者の市内就労者数：平成31年度までに30人			高校生の県内就職割合：平成27年度72%[H22実績58.1%] 大学生の県内就職割合：平成27年度 H26実績を上回る[H25実績 24.9%]
重要業績評価指標(KPI)	県外、市外からの移住による新規就農者数：平成31年度までに25人	新規就農者移住サポート事業 新規就農者数1人(H26)→10人(5年間で)		
	南国市	あわら市(福井県)	香美市	高知県
基本目標3				
社会の子育て環境		子育て環境が充実していると感じる市民の割合 55.4%(H26)→65.0%(H31)	「香美市は子育てをしやすい環境である」と考える人の割合：平成31年度に65%以上(平成27年度44.6%)	安心して結婚・妊娠・出産・子育てできる社会を達成していると考えられる人の割合：平成31年度に40%以上(国2013年度19.4%、県はH27にアンケート実施予定)
重要業績評価指標(KPI)		子ども医療費助成事業 中学校修了前人口 3,617人(H26)→3,650人(H31)	妊娠週数11週以内の妊娠届出率 平成31年度全国水準	
重要業績評価指標(KPI)	1歳6か月児健診の受診率：平成31年度までに96%《平成26年度実績 94.9%》		1歳6か月児健康診査の受診率 平成31年度全国水準	1歳6か月児健診の受診率：平成31年度全国水準[H25年度実績89.2%(全国94.9%)]

重要業績評価指標 (KPI)	3歳4か月児健診の受診率:平成31年度までに93%《平成26年度実績 91.9%》		3歳児健康診査の受診率 平成31年度全国水準	3歳児健診の受診率:平成31年度全国水準[H25実績85.1%(全国92.9%)]
重要業績評価指標 (KPI)	乳児の家庭訪問実施:平成31年度までに100%《平成26年度実績 78.8%》		すこやか訪問員の訪問実施率 80%	
重要業績評価指標 (KPI)	マタニティ教室の参加者数:平成31年度までに妊婦80人《平成26年度実績 67人》	きめこまやかな子育て世代応援事業 0→200人/年(H31)		
重要業績評価指標 (KPI)	0歳児保育の実施:平成31年度までに9人の受入体制整備《平成26年度受入枠96人、受入児童数94人》			乳児保育の実施:平成31年度全市町村[H26実績28市町村]
重要業績評価指標 (KPI)	土曜日一時預かり保育の実施:平成30年度までに1か所(8人)新設			
重要業績評価指標 (KPI)			乳児加配保育士数 3人	
重要業績評価指標 (KPI)			加配による途中受入児童数 9人	
重要業績評価指標 (KPI)		5歳児のこども園料(保育料)無料化事業 就学前乳幼児数 1,217人(H26)→1,250人(H31)	保育料等軽減対象児童数 70人	
重要業績評価指標 (KPI)		第3子以降のこども園料(保育料)無料化事業 就学前乳幼児数 1,217人(H26)→1,250人(H31)	幼稚園就園奨励費補助対象児童数 90人	
重要業績評価指標 (KPI)			地域子育て支援拠点事業・一時預かり事業の認知度 85%	
重要業績評価指標 (KPI)			就学前児童の子育て支援(地域子育て支援拠点事業・一時預かり事業)に対する満足度 80%	
重要業績評価指標 (KPI)	放課後児童クラブ施設整備:平成29年度2か所(40人)増《平成26年度受入枠550人、利用児童数513人(12か所)》		放課後児童クラブ・放課後子ども教室の一体的サービスを全校で実施する	放課後児童クラブや放課後子ども教室の活動の学校内での実施:平成31年度80%[H26実績67%]

重要業績評価指標 (KPI)	新たな放課後子ども教室実施数:平成31年度までに5校《平成27年度:2校(近隣施設での実施1校を含む)(小学校13校中)》			
重要業績評価指標 (KPI)				「全国学力・学習状況調査」で、小学生は全国平均値より5P以上、中学生は全国平均値以上となる
重要業績評価指標 (KPI)				小中学校とも不登校の出現率が全国平均値以下となる
重要業績評価指標 (KPI)				コミュニティ・スクール 5校以上
重要業績評価指標 (KPI)				学校支援地域本部の活動のべ人数 3,500人
重要業績評価指標 (KPI)		ふるさと教育事業 郷土・伝承教室事業の開催回数 30回 (H26) 50回 (H31) 郷土・伝承教室事業の参加人数 139人 (H26) 150人 (H31)		キャリアアンケート調査「私は自分の住んでいる地域が好きである」強い肯定群 70%以上
重要業績評価指標 (KPI)				高知工科大学で活動したことのある小学5年生以上の児童生徒100%
重要業績評価指標 (KPI)				高知工科大学への香美市出身者の進学人数 10人
結婚希望実績指標		縁結び推進事業による成婚数 0→30組 (H31)		結婚希望実績指標(※):平成31年度に80%(国2010年68%、県はH27にアンケート実施予定) ※5年前の18～34歳の有配偶者割合と5年以内結婚希望者割合の合計に対する23～39歳の有配偶者割合
重要業績評価指標 (KPI)	一般婚活成立カップル数:平成31年度までに延べ50組	縁結び推進事業 本事業による成婚数 0→30組(5年間で) 本事業によるカップル成立数 0→75組(5年間で)		
重要業績評価指標 (KPI)	企業婚活による成立カップル数:平成27年度3組、平成31年度までに延べ50組			



理想の子供の数		就学前乳幼児数 1,217 人 (H26) → 1,250 人 (H31)	理想的な子どもの数、現実的に持ちたい子どもの数: 平成31年度に市民の理想と現実の数を上昇、理想と現実数の差	理想的な子どもの数、現実的に持ちたい子どもの数: 平成31年度に理想と現実の数を上昇、理想と現実数の差を縮小 (H26: 理想2.58人 現実2.17人)
平均初婚年齢				平均初婚年齢(夫、妻)の年齢低下 [H25実績: 夫30.6歳、妻29.3歳]
未婚率	20代、30代の未婚率の減少: 平成22年20代77.2%、30代33.2%《国勢調査》を、平成32年に20代70%、30代25%に減少			20代、30代の未婚率の減少 [H22実績: 20～24歳: 男91.4%、女87.1%、25～29歳: 男69.4%、女59.3%、30～34歳: 男46.5%、女35.9%、35～39歳: 男35.3%、女24.8%]
合計特殊出生率	合計特殊出生率: 平成20年(2008年)～24年(2012年)の平均1.39人《厚生労働省・人口動態調査》を、平成32年(2020年)に1.58人に	合計特殊出生率 1.42 (H26) → 1.47 (H31)		
保育待機児童	保育待機児童: 待機児童ゼロを維持			
	南国市	あわら市(福井県)	香美市	高知県
基本目標4				
集落活動センター	集落活動センター設置: 平成26年度に1団体を、平成31年度に2団体に	福井ふるさと茶屋整備支援事業 福井ふるさと茶屋整備支援件数 1件(H27) → 2件(5年間で)	KPI: 集落活動センターの設立 3箇所	平成27年度までに、30地域で「集落活動センター」が開設され、集落の維持・創生が図られる。
重要業績評価指標(KPI)	集落活動センター「チーム稲生」の自立: 平成29年度までに自立			集落活動センターの開設: 平成27年度末までに30箇所 [H26実績(累計)17箇所]
重要業績評価指標(KPI)	本市所在の高校、大学等の生徒や学生の地域活動支援団体数: 平成31年度までに延べ15団体		学生の市内活動拠点数 5年間で5箇所	
重要業績評価指標(KPI)	集落活動支援センター設立: 平成31年度までに1か所			

あったかふれあいセンター				平成27年度までに、旧市町村に1カ所以上「あったかふれあいセンター」が整備され、地域での見守り、支援のネットワークづくりが進んでいる。
地域集会所耐震化	地域集会所耐震化：平成31年度までに20箇所を耐震化			
重要業績評価指標 (KPI)	地域集会所耐震化：平成28年度までに15施設(収容避難者数：600名)			
重要業績評価指標 (KPI)	住宅耐震化：平成31年度までに新たに300棟を耐震化			
自治活動団体の組織化	自治活動団体の組織化：平成26年度に15団体を、平成31年度に全地区17団体に	市民活動団体数 35 団体(H22～H27) 100 団体(H22～H31)		
重要業績評価指標 (KPI)	市北部デマンド型乗合タクシー年間利用者数：平成27年度300人、平成31年度までに400人《平成26年度 253人》		市営バス利用者数38,000人	
重要業績評価指標 (KPI)	地域内フィーダー系統及び委託運行バス路線の乗者数：平成31年度までに3路線合計で年間300人増			
重要業績評価指標 (KPI)	自主防災組織の組織率：平成31年度までに100%《平成26年度末 93%》		自主防災組織率100%	
重要業績評価指標 (KPI)			5年間で防災士資格取得者55人以上	
重要業績評価指標 (KPI)	地区自治活動団体創設数：平成27年度1地区、平成29年度までに全地区組織化			
重要業績評価指標 (KPI)	新たないきいきサークル結成数：平成30年度までに50サークル《平成26年度末47サークル》			
重要業績評価指標 (KPI)	ふるさと寄付金：平成31年度までに年間1億5千万円《平成26年度実績3,500万円》			